



BUSINESS NETWORK ACCORDS GRACE

Accordo di rete territoriale e di co-marketing

Cos'è

L'Accordo di rete territoriale e di co-marketing, '*Business network accords Grace*', vuole essere un'iniziativa volta a riqualificare la zootecnia estensiva a pascolo, garantire la corretta gestione e conservazione dei prati/pascoli e promuovere il consumo locale di carne proveniente da siti Natura 2000. Questo accordo coinvolge una rete di portatori di interessi, tra cui allevatori, trasformatori, dettaglianti e il settore Horeca (ristoranti, mense scolastiche e ospedaliere, catering, agriturismi) al fine di una maggiore cooperazione tra i soggetti della filiera.

Obiettivi

- **Tutela dei pascoli:** conservare gli habitat prioritari attraverso la riqualificazione della zootecnia estensiva a pascolo.
- **Co-marketing:** promuovere il consumo locale di carne da pascolo, aumentando il riconoscimento economico per gli agricoltori e gli allevatori.
- **Valorizzazione:** comunicare la riconoscibilità e il valore nutrizionale, etico, economico e ambientale dei prodotti da allevamenti incentrati sul pascolo.
- **Coinvolgimento:** formalmente coinvolgere punti di distribuzione alimentare, canali Horeca, gruppi d'acquisto, mercatini e comunità locali per dinamizzare il consumo di tali prodotti; permettere, anche alle aziende di piccole dimensioni, l'attivazione di forniture organizzate verso ristoranti e negozi locali o gruppi di acquisto, tramite punti vendita collettivi, fisici e/o online, e soluzioni che abilitano la filiera corta, quale piattaforma digitale e anche percorsi turistico-gastronomici-naturalistici di territorio.
- **Benefici economici:** garantire un maggiore riconoscimento economico per i servizi di conservazione della agrobiodiversità.

Risultati Attesi

- **Incremento del consumo di carne e altri prodotti provenienti dai pascoli Grace:** aumento della domanda di carne da pascolo presso i punti di distribuzione e il settore HORECA.
- **Conservazione degli habitat:** miglior gestione e conservazione dei pascoli, contribuendo alla biodiversità.
- **Sostenibilità economica:** maggiori benefici economici per gli allevatori, incentivando pratiche sostenibili e la partecipazione agli accordi di reti territoriali e di co-marketing.
- **Promuovere una maggiore consapevolezza e valorizzazione** della carne da pascolo e dei servizi ecosistemici forniti dagli allevatori, attraverso la conoscenza delle aziende e dei territori di produzione mediante attivazione di percorsi turistico-gastronomici-naturalistici di territorio.

Partecipanti e Ruoli

- **Allevatori, trasformatori:** forniscono carne di qualità proveniente da pascoli gestiti in modo sostenibile; garantiscono al contempo benefici per l'ambiente, il benessere animale e delle comunità locali.

- **Dettaglianti e punti di distribuzione alimentare:** offrono i prodotti ai consumatori finali, garantendo visibilità e accessibilità.
- **Horeca:** utilizzano e promuovono la carne nei loro menù, educando i clienti sui benefici della carne da pascolo.
- **Mense scolastiche comunali:** introducono elementi volontari 'premiati' nelle gare d'appalto per l'inclusione dei prodotti "LIFE Grace" ottenuti secondo un metodo produttivo considerato 'qualificante';
- **Mercati contadini e gruppi d'acquisto:** facilitano la vendita diretta tra produttori e consumatori, promuovendo il consumo locale.
- **Scuole professionali del settore agricolo e dell'horeca,** promuovono spazi di istruzione e formazione, con unità didattiche (UDA) dedicate a LIFE Grace, essenziali per lo sviluppo dell'economia locale, in equilibrio dinamico con il suo territorio.
- **Università Agrarie, CCIAA e rappresentanze territoriali:** collaborano per iniziative promozionali e di sensibilizzazione, sostenendo l'espansione della rete.

Formalizzazione

Attraverso l'adesione alla rete Grace di Business network e/o partecipazione ad attività di progetto e/o convenzione tra Grace e Enti locali e/o CCIAA e, per gli allevatori, sottoscrizione di un Codice di Condotta, che definisce principi, indirizzi e modelli per sostenere la conservazione degli habitat a pascolo e gli allevamenti di qualità, nonché per promuovere lo sviluppo sociale ed economico del territorio.

Funzionamento

LIFE Grace facilita l'aggregazione dei partecipanti attraverso:

1. **Animazione territoriale:** incontri e world café per sensibilizzare e coinvolgere gli attori locali.
2. **Co-marketing:** campagne di marketing congiunte per promuovere i prodotti e educare i consumatori sui benefici della carne da pascolo.
3. **Iniziative promozionali:** eventi, fiere e attività didattiche organizzate con il supporto di Enti, Università agrarie e comunità locali.
4. **Attività mirate nelle scuole professionali del settore agricolo e dell'horeca:** favorire l'impegno e la sensibilizzazione dei giovani e contribuire a creare un ambiente favorevole al ricambio generazionale e al rilancio dell'intero settore.
5. **Supporto alle Amministrazioni comunali:** implementazione dei CAM, per introdurre nei capitolati "mensa" elementi volontari 'premiati' per le produzioni territoriali Grace e legare i profitti al territorio che li ha generati.

Strumenti disponibili

- **Vetrina online Grace:** uno spazio per dare visibilità agli allevatori e altri operatori che hanno aderito all'accordo (<https://lifegrace.eu>)
- **Blog Grace:** uno spazio online per facilitare la comunicazione e la collaborazione tra i membri della rete.
- **Materiale promozionale:** brochure, depliant, cartellonistica, roll-up e campagne sui social media per aumentare la consapevolezza.
- **(In)formazione e supporto tecnico:** corsi, world café e aiuti per migliorare le pratiche di allevamento, la gestione dei pascoli e del co-marketing.